

AZIENDA PUBBLICA

Teoria ed esperienze di management



“Azienda Pubblica”, la rivista trimestrale realizzata a cura dell’**IPAS - Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità** - Università Bocconi, si pone all’avanguardia nell’analizzare le realtà più innovative del settore pubblico e nel predisporre nuove ed efficaci soluzioni operative ad ogni problematica organizzativa e gestionale.

La rivista “Azienda Pubblica” mantiene l’attuale finalità di essere punto di incontro tra mondo accademico ed operatori del settore pubblico che intendono sviluppare contenuti aziendali innovativi e trovarne riscontro nell’esperienza del settore.

LA STRUTTURA

> Editoriale

A cura del Direttore scientifico della rivista.

> Saggi

Questa sezione è preposta a contenere contributi di natura teorica e metodologica o teorico-applicativa di stampo accademico sui temi del management, e delle sue applicazioni in tema di: valutazioni economiche, gestione di servizi, qualità, marketing e comunicazione pubblica.

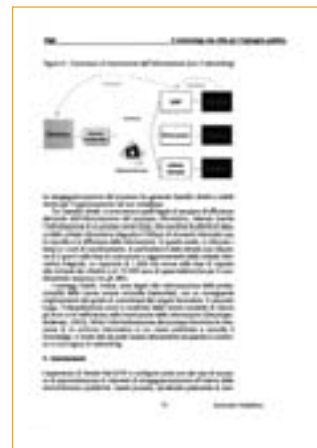
> Esperienze innovative

Questa sezione dà spazio a contributi applicativi, ricerche ed esperienze innovative della P.A. sia a livello nazionale che internazionale, nelle quali vengano evidenziati gli aspetti di progettualità, i processi di implementazione o l’innovatività delle soluzioni pratiche adottate.

> Fonti di approfondimento

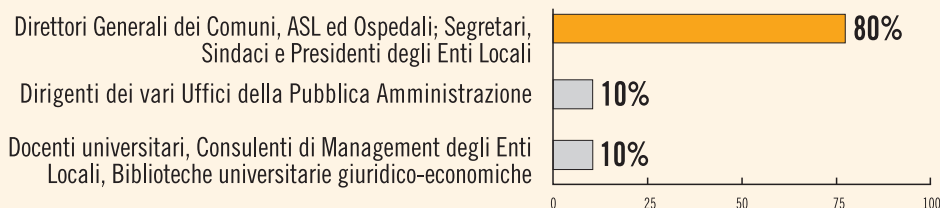
La sezione presenta segnalazioni di: a) libri con presentazione dell’indice o della recensione; b) articoli da riviste nazionali e internazionali; c) tesi con breve descrizione; d) convegni, con indicazione di programmi e breve descrizione o indicazioni di referenti e atti; e) siti web particolarmente rilevanti.

Soluzioni operative
ad ogni problematica
organizzativa e
gestionale della PA





TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 7.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 36% - Nord Est 14% - Centro 34% - Sud e Isole 16%

DIFFUSIONE TIRATURA (7.000 copie)

70% agli abbonati

20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

10% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 17 x 24 al vivo

Stampa: Offset su carta uso mano

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%

Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (170 x 240 mm + rifili)

Bianco/nero euro 1.470

Colore euro 2.300

2a di copertina euro 3.200

3a di copertina euro 2.700

4a di copertina euro 4.000

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista

N. 1 Marzo

N. 2 Giugno

N. 3 Settembre

N. 4 Dicembre



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439-27 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - mail: publimaggioli@maggioli.it