

DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

Dottrina, giurisprudenza, legislazione e pratica professionale

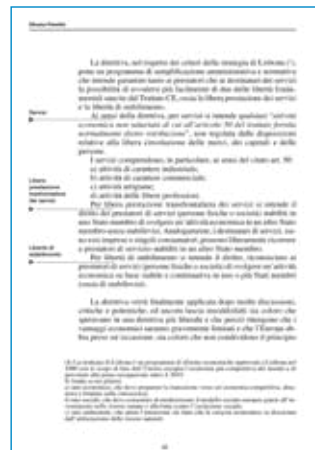
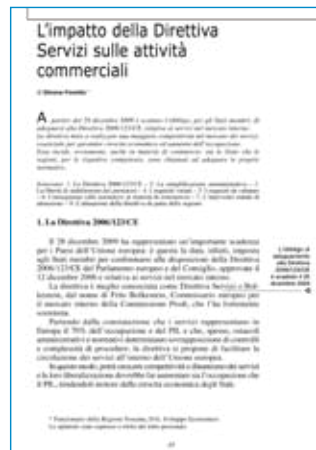


“Disciplina del Commercio e dei Servizi” è realizzata in collaborazione con INDIS, l’organismo tecnico dell’Unione italiana delle camere di commercio al quale è demandata l’attività di studio e promozione del settore distributivo-commerciale e dei servizi. Grazie alla collaborazione dei più qualificati esperti del settore, “Disciplina del Commercio e dei Servizi” è oggi uno strumento unico ed insostituibile per l’aggiornamento e lo studio delle problematiche concernenti la disciplina del commercio. Non solo: grazie alla rete di corrispondenti regionali, consente un costante monitoraggio sull’evolversi della disciplina del commercio in ogni singola Regione.

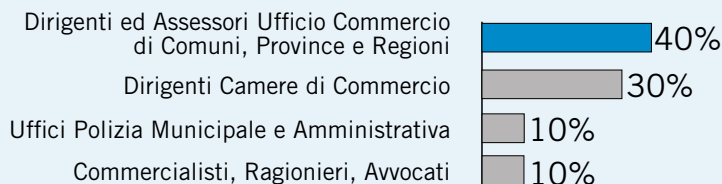
LA STRUTTURA

- > **Corsivo editoriale** una panoramica sulle novità.
- > **Dottrina studi**, commenti ed approfondimenti tecnici.
- > **Il lettore domanda** i più interessanti quesiti dei lettori risolti dai nostri esperti.
- > **Repertorio di giurisprudenza** rassegna di sentenze e massime.
- > **Come agire** casi pratici svolti con fac-simili di atti e verbali.
- > **Novità normative** nazionali e regionali rassegna guidata delle più interessanti norme e della prassi ministeriale.
- > **Cronache regionali** resoconti, approfondimenti e commenti dai corrispondenti regionali.
- > **Disciplina della concorrenza** tutte le disposizioni a tutela del consumatore.
- > **Disciplina comunitaria** uno sguardo alle norme da recepire.

Tutte le norme e gli adempimenti in materia di commercio



TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 6.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 26% - Nord Est 15% - Centro 27% - Sud e Isole 32%

DIFFUSIONE TIRATURA (6.000 copie)

65% agli abbonati

35% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

DATI TECNICI

Formato: cm 17 x 24 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Prenotazione spazi: entro il giorno 1 del mese antecedente quello di copertina

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10% - Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (170 x 240 mm + rifili)

Bianco/Nero euro 1.150

Colore euro 1.800

2a di copertina euro 2.500

3a di copertina euro 2.100

4a di copertina euro 3.100

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista

Fiere

N. 1 Gennaio/Marzo FORUM.P.A.

N. 2 Aprile/Giugno

N. 3 Luglio/Settembre

N. 4 Ottobre/Dicembre

Periodico - DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli