

LA FINANZA LOCALE

Bimestrale di contabilità e bilancio degli Enti Locali



La rivista "La Finanza Locale", diretta da Elisabetta Civetta, rappresenta uno strumento di lavoro sempre aggiornato per gestire al meglio le tematiche contabili e finanziarie di Enti Locali e Regioni, grazie alla costante attenzione alla soluzione di problemi concreti.

LA STRUTTURA

- > **Editoriale** - a cura di Elisabetta Civetta
- > **In primo piano** - l'approfondimento delle questioni di attualità più rilevanti.
- > **Note tecniche** - la rubrica guida l'operatore nella predisposizione dell'atto a scadenza nel periodo (consuntivo, conto annuale, referti e certificati di bilancio, etc.).
- > **Dottrina** - i commenti e gli approfondimenti dei più autorevoli esperti del settore.
- > **Controllo e responsabilità** - l'analisi delle decisioni più significative della Corte dei Conti in materia di Finanza Locale.
- > **Adempimenti fiscali** - le indicazioni operative per una corretta gestione di tutti gli adempimenti.
- > **Giurisprudenza** - la rassegna della giurisprudenza nazionale più rilevante con sentenze massimate.
- > **Note a osservazioni a sentenze** - i commenti alle sentenze più significative in materia di Finanza Locale.
- > **Normativa** - la rassegna dei principali provvedimenti normativi pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale.
- > **Prassi amministrativa** - la rassegna delle più recenti circolari e risoluzioni ministeriali.
- > **Scadenze** - con tutti gli adempimenti del mese.
- > **Quesiti risolti** - con le risposte degli esperti alle domande dei lettori.

Rafforza la tua comunicazione
con i servizi on-line:
16.000 ISCRITTI ALL'AREA
TRIBUTI E BILANCIO

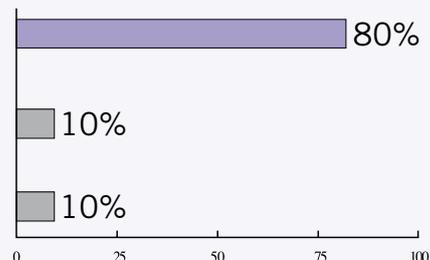


TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA

Ragionieri e Dirigenti dei Servizi Economico-Finanziari degli Enti locali (Comuni, Province, Comunità montane, Unione dei comuni, Consorzi)

Ragionieri, Dottori commercialisti, Consulenti tributari, Revisori contabili, Concessionari della riscossione

Docenti di Facoltà e di Dipartimento giuridico-economico



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: bimestrale (5 numeri l'anno) - Tiratura 7.000 copie

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 21,4% - Nord Est 14% - Centro 21,2% - Sud e Isole 43,4%

DIFFUSIONE TIRATURA (7.000 copie)

70% agli abbonati

20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

10% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

DATI TECNICI

Formato: cm 19,5 x 27 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%

Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (195 x 270 mm + rifili)

Bianco/nero euro 1.470

Colore euro 2.300

2a di copertina euro 3.200

3a di copertina euro 2.700

4a di copertina euro 4.000

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

CALENDARIO

Uscita rivista Fiere

N. 1 Febbraio

N. 2 Aprile FORUM P.A. ROMA

N. 3 Giugno

N. 4-5 Ottobre

N. 6 Dicembre

Periodico - LA FINANZA LOCALE



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628439 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli