



SERVIZI SOCIALI OGGI

Aggiornata alle nuove normative e attenta alle esperienze locali, nazionali e comunitarie, la rivista offre un'informazione completa e qualificata sulle modalità di erogazione dei servizi e sugli strumenti di programmazione nel nuovo welfare.

La rivista **documenta le strategie di implementazione del sistema dei servizi alla persona**, i percorsi consolidati e quelli in corso di attuazione nel processo di trasformazione delle Ipab in Aziende di servizi alla persona (ASP) e Fondazioni.

I migliori esperti del settore, consulenti, docenti, dirigenti e operatori di Ipab e nuove Asp, di Enti locali, di aziende sanitarie, di cooperative sociali si confrontano sulle pagine della Rivista per diffondere esperienze e buone prassi, scegliere le priorità, per discutere di attività, prestazioni e interventi, per calcolarne costi e benefici, per decidere forme di gestione, linguaggi, modelli e indicatori condivisi e per conoscere le scelte organizzative e le potenzialità reali di nuovi processi come i bilanci sociali.

LA STRUTTURA

Una rivista ricca di contenuti e dalla intuitiva impostazione grafica, che in ogni fascicolo propone:

- La soluzione di problematiche gestionali
- L'analisi di esperienze e proposte
- Modelli di qualità per i servizi alla persona
- L'organizzazione del nuovo welfare
- Il rapporto tra pubblico e privato nell'amministrazione dello stato sociale
- Le linee guida della normativa regionale
- "Il Welfare letto dall'ISFOL" a cura di ISFOL, Area Politiche Sociali e Pari Opportunità:

un approfondimento su inclusione sociale, interventi di inserimento lavorativo dei disabili, pari opportunità, bilancio sociale.

Esperienze e progetti per servizi sociali di qualità

www.publimaggioli.it

Direzione
Lidia Goldoni

Fondazione
1995 - Nuova serie 2007



NON PROFIT

La rivista "Non Profit", nata nel 1994, si occupa in modo sistematico e scientifico delle principali tematiche attinenti il Terzo Settore. L'approccio tecnico su tematiche trasversali permette uno sguardo oggettivo sui principali dibattiti attivi nell'economia civile, dall'evoluzione legislativa del volontariato alle innovazioni sull'impresa sociale; dai cambiamenti nel sistema di Welfare alla messa in pratica del principio di sussidiarietà; dall'approccio pubblico e privato alla sanità e all'assistenza alle nuove norme su formazione e sistema scolastico.

LA STRUTTURA

La rivista, strutturata in cinque macro-aree (aziendale, economica, giuridica, sociologica e statistico-valutativa), collabora con i principali centri universitari di ricerca del non profit (Crisp, Cergas, Associazione Interuniversitaria ANP, Issan). I responsabili d'area e i componenti dell'editorial board rappresentano i più autorevoli punti di riferimento per il mondo del non profit. La rivista si avvale inoltre di strumenti operativi (il portale nonprofitonline, le guide di normativa e prassi) che la rendono un'iniziativa imprescindibile per quanti, operatori, consulenti, amministratori di iniziative non profit, devono affrontare e risolvere i concreti bisogni e le problematiche del day by day.

Il punto di riferimento per informazioni sul non profit

www.publimaggioli.it

Direttore responsabile
Paolo Sciumè

Fondazione
1994



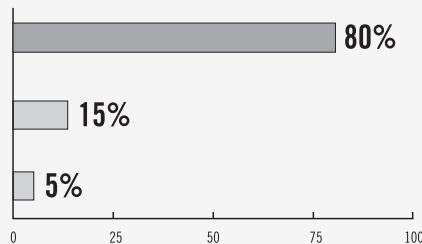
SERVIZI SOCIALI OGGI

TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA

Direttori, Responsabili delle Ipab, ex Ipab,
Aziende di Servizi alla persona e fondazioni, Direttori delle case
di riposo, Responsabili del settore sociale di Comuni,
Province e Regioni, ASL, Ospedali e Cooperative sociali

Presidenti di organizzazioni di volontariato, Onlus

Liberi professionisti



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: bimestrale (6 numeri l'anno) - Tiratura 8.000 copie

DIFFUSIONE TIRATURA (8.000 copie)

70% agli abbonati
20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali
alle fiere di settore
10% in invio a rotazione a categorie di nominativi
di potenziali abbonati

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%
Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (210 x 297 mm + rifili)
Colore euro 2.000

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

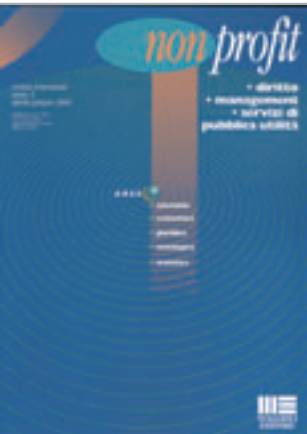
Nord Ovest 31% - Nord Est 17% - Centro 41% - Sud e Isole 11%

DATI TECNICI

Formato: cm 21 x 29,7 al vivo
Stampa: Offset su carta uso mano
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore
Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente
quello di copertina

2a di copertina euro 2.400
3a di copertina euro 2.100
4a di copertina euro 3.200

Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale:
preventivi a richiesta



NON PROFIT

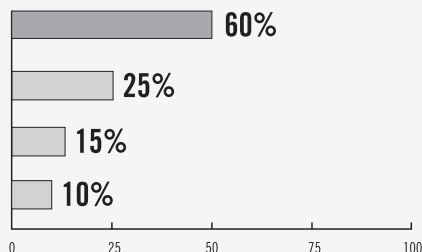
TARGET - ABBONATI ALLA RIVISTA

Presidenti ed amministratori di organizzazioni di volontariato,
Cooperative sociali, Istituti di assistenza e beneficenza

Responsabili del settore sociale di Comuni,
Province e Regioni

Liberi professionisti

Docenti universitari, Biblioteche comunali e Biblioteche
di dipartimento e facoltà universitarie



DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: trimestrale (4 numeri l'anno) - Tiratura 7.000 copie

DIFFUSIONE TIRATURA (7.000 copie)

50% agli abbonati
30% in abbonamenti omaggio e copie promozionali
alle fiere di settore
20% in invio a rotazione a categorie di nominativi
di potenziali abbonati

TARIFE PUBBLICITARIE

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10%
Publiredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%
I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (170 x 240 mm + rifili)
Bianco/Nero euro 1.700
Colore euro 2.500

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Nord Ovest 28% - Nord Est 16% - Centro 35% - Sud e Isole 21%

DATI TECNICI

Formato: cm 17 x 24 al vivo
Stampa: Offset su carta uso mano
Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore
Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente
quello di copertina

2a di copertina euro 3.400
3a di copertina euro 3.100
4a di copertina euro 4.200

Per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale:
preventivi a richiesta

PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel. 0541 628439-27 - Fax 0541 624887
www.publimaggioli.it - mail: publimaggioli@maggioli.it

PUBLIMAGGIOLI
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli