

# PAESAGGIO URBANO **URBAN DESIGN**

Rivista bimestrale di architettura, progettazione, territorio e illuminazione



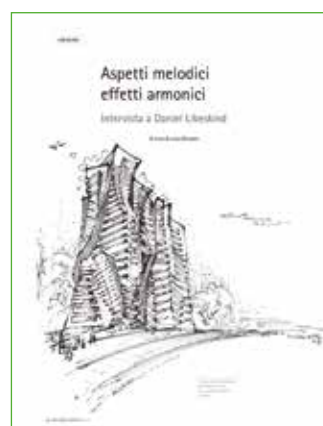
A più di vent'anni dalla sua fondazione, "Paesaggio Urbano" è ancora protagonista del dibattito culturale italiano e internazionale sui principali temi dell'architettura e dell'urbanistica, oggi presentati anche in lingua inglese, con importanti rubriche redatte da firme prestigiose. Uno spazio bilingue (italiano/inglese) è dedicato anche alle aziende, che trovano così nella rivista un'importante vetrina per i progettisti e alle fiere di settore, non solo in Italia ma anche all'estero.

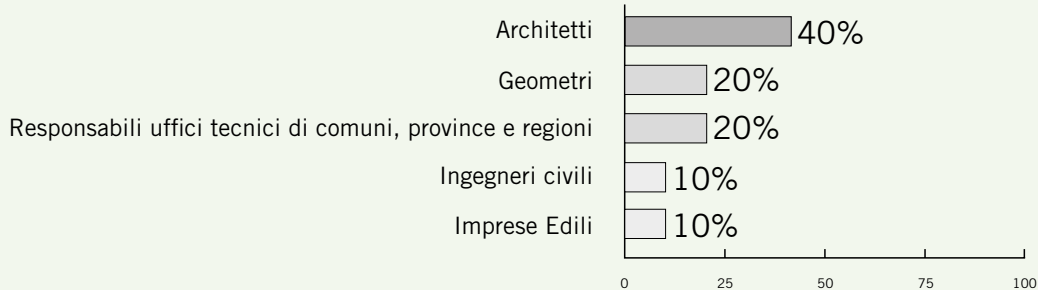
"Paesaggio Urbano", che ha rinnovato la propria veste grafica, è il punto di riferimento per i professionisti tecnici che desiderano un aggiornamento e un confronto con i progetti più significativi, quelli dei grandi maestri ma non solo.

## Struttura

- > Il tema – nel dettaglio e in modo critico ogni numero affronta un argomento progettuale di attualità.
- > Sezioni – Progetto, Restauro, Recupero, Tecnologie, Ambiente, Territorio, Arredo, Materiali, Tessuto, Verde, Illuminazione, Bioedilizia, Accessibilità, Trasformazioni urbane.
- > Speciali – decine di pagine articolate in progetti e metodologie permettono di confrontare e sviluppare l'innovazione del progetto e l'applicazione tecnologica dell'architettura e della città nel dibattito urbanistico, nel processo costruttivo fino all'integrazione delle soluzioni impiantistiche più avanzate.
- > Le rubriche – in ogni fascicolo viene sviluppato un confronto e un'analisi della produzione edilizia con esemplificazioni che contestualizzano l'innovazione tecnica in efficaci casi applicativi.
- > L'informatica per il progetto architettonico e per l'analisi urbanistica e territoriale - una rubrica dedicata a testare i principali hardware e software che supportano la professione tecnica.
- > Le aziende – approfondimenti e schede tecniche permettono di conoscere e seguire lo sviluppo del mercato dell'edilizia e dell'architettura. In dettaglio vengono affrontate le caratteristiche dei prodotti e analizzate le loro applicazioni in case history di prestigio.

Oltre 20 anni di  
esperienza sui temi  
dell'architettura  
e dell'urbanistica



**TARGET - ABBONAMENTI ALLA RIVISTA****Periodico - PAESAGGIO URBANO****DATI DI DIFFUSIONE**

Periodicità: bimestrale (5 numeri l'anno) - Tiratura 20.000 copie

**DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA**

Nord Ovest 25% - Nord Est 13% - Centro 22% - Sud e Isole 20% - Estero 20%

**DIFFUSIONE TIRATURA (20.000 copie)**

70% agli abbonati

20% in abbonamenti omaggio e copie promozionali alle fiere di settore

10% in invio a rotazione a categorie di nominativi di potenziali abbonati

**DATI TECNICI**

Formato: cm 24 x 31,5 al vivo

Stampa: Offset su carta patinata opaca

Materiale richiesto: Cd-Rom con prova colore

Consegna materiali: entro il giorno 5 del mese antecedente quello di copertina

**TARIFE PUBBLICITARIE**

I Romana + 20% - Posizioni speciali + 10% - Pubbliredazionali (solo per gli inserzionisti) + 10%

I prezzi si intendono IVA esclusa e nettissimi

Pagina intera al vivo (240 x 315 mm + rifili)

Bianco/nero euro 2.000

Colore euro 3.000

Doppia pagina in battente di copertina + doppia redazionale euro 7.000

2a di copertina euro 4.000

3a di copertina euro 3.700

4a di copertina euro 5.000

per inserimenti di materiale divulgativo e promozionale: preventivi a richiesta

**CALENDARIO**

Uscita rivista

Fiere/Convegni

N. 1 Febbraio

N. 2 Aprile

RESTAURO / SALONI MI / SOLAREXPO

N. 3 Giugno

N. 4 Agosto

CERSAIE / MADE / SAIE / ECOMONDO / RESTRUCTURA

N. 5/6 Ottobre/Dicembre

KLIMAHOUSE



PER INFORMAZIONI

Via del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel. 0541 628531-8736 - Fax 0541 624887

www.publimaggioli.it - publimaggioli@maggioli.it

**PUBLIMAGGIOLI**

Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli