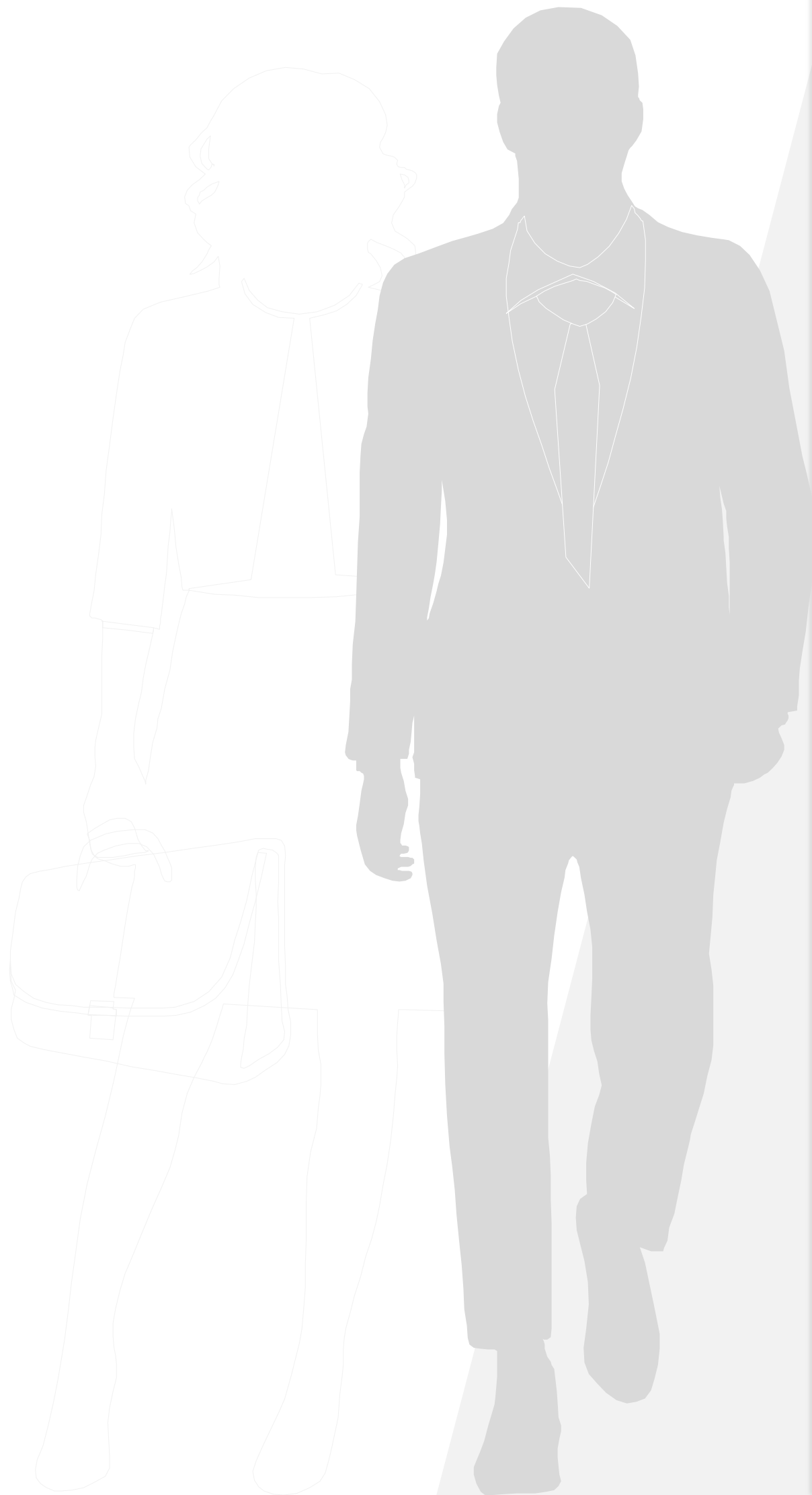




SOLUZIONI PER IL TUO BUSINESS



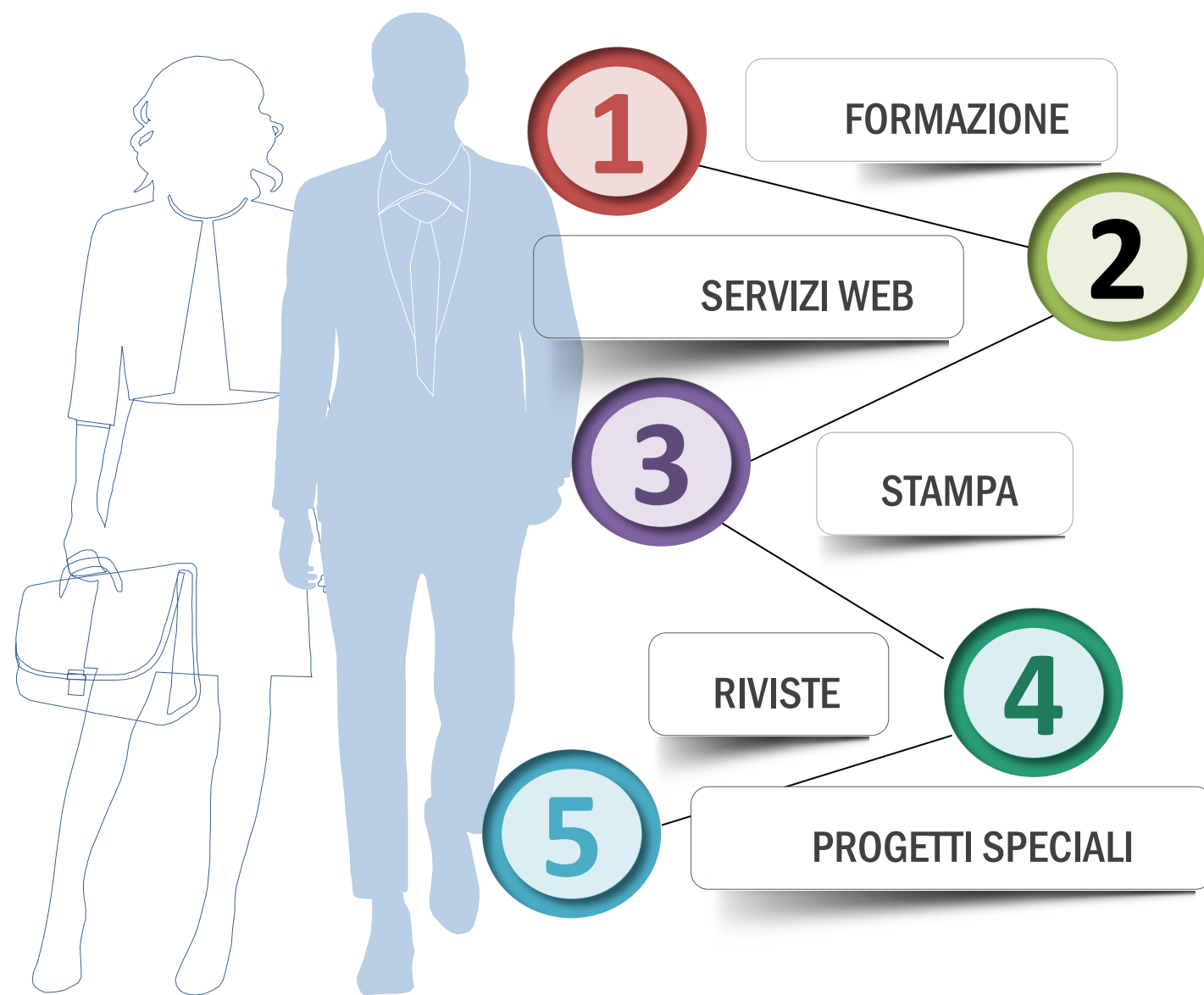
SOMMARIO

01	WELCOME
05	FORMAZIONE
11	SERVIZI WEB
17	STAMPA
19	RIVISTE
21	PROGETTI SPECIALI
23	I NOSTRI CLIENTI 2018





we build your business



Welcome In Maggioli ADV! Area Tecnica

L'evoluzione e l'incremento dei canali di comunicazione e formazione ha portato ad un'offerta sempre più vasta di prodotti e servizi nel settore tecnico.

analisi, scegliere strumenti specifici alle proprie necessità, combinandoli tra loro in modo sinergico, al fine di costruire un piano di attività in grado di soddisfare gli obiettivi prefissati.

E' quindi necessario, dopo un'attenta

MAGGIOLI ADV, GRAZIE ALL'ESPERIENZA DECENNALE NEL SETTORE EDILIZIO, È IN GRADO DI OFFRIRE UN SERVIZIO DI CONSULENZA QUALIFICATO VOLTO A COSTRUIRE PROGETTI DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SU MISURA, COGLIENDO LE NECESSITÀ E GLI OBIETTIVI DELLE SINGOLE AZIENDE.

Maggioli, una scelta vincente

Per ogni attività, dal singolo convegno alla pianificazione di campagne di comunicazione e lead è importante scegliere un partner di riferimento, con un'ampia conoscenza del settore e delle sue

dinamiche, in grado di cogliere le necessità e gli obiettivi aziendali al fine di costruire una strategia condivisa, che pone al centro l'interesse dell'azienda.

Progetti dedicati per ottenere un risultato concreto e sicuro

La realizzazione di un progetto è un'attività molto più complessa e completa della semplice offerta di servizi. Maggioli, operando da anni nel settore della comunicazione e formazione in edilizia, è in grado di realizzare progetti dedicati, integrando tra loro i diversi ambiti in cui opera - web, formazione e stampa - in base alle singole necessità e dopo un'attenta analisi dell'azienda e dei suoi principali competitor.

I vantaggi sono molteplici:

- un investimento più sicuro, frutto di un'analisi precisa e condivisa
- Un costante monitoraggio dell'attività, per una migliore gestione dell'investimento basandolo sulla risposta dei singoli canali utilizzati
- una maggiore certezza dei risultati e del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

I nostri target

Maggioli ADV – Area Tecnica opera specificatamente in ambito edilizio,

realizzando progetti per aziende che intendono raggiungere:

ARCHITETTI

INGEGNERI

CIVILI/TERMOTECNICI

GEOMETRI

PERITI

IMPRESE EDILI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

TECNICI COMUNALI/RUP/UFFICI GARE



FORMAZIONE



TOUR/CONVEGNI TAILORMADE
CON FORMAT INNOVATIVI

WEBINAR

CONGRESSO NAZIONALE DELL'EDILIZIA

SERVIZI WEB



CHECK-UP SITO AZIENDALE E ANALISI
DELLE STRATEGIE ADOTTATE

ANALISI PRINCIPALI COMPETITOR

ANALISI STRATEGIE SEO DA ADOTTARE

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE
TRASVERSALI

CAMPAGNE LEAD TRASVERSALI CON
CONTENUTI DI AUTORI E AZIENDALI

REALIZZAZIONE EBOOK/EZINE

REALIZZAZIONE BLOG AZIENDALI

REALIZZAZIONE SITI WEB E APP

STAMPA



DEPLIANT E CATALOGHI AZIENDALI

RIVISTE



LE NOSTRE RIVISTE

PROGETTI SPECIALI



SVILUPPO PROGETTI IN REALTA'
AUMENTATA

SUPPORTO PER FIERE ED EVENTI



FORMAZIONE 2018/2019

La proposta formativa 2019 prevede la realizzazione di convegni e tour tailor made per singole o gruppi di aziende attraverso un'analisi del format più adatto per ogni singola esigenza. Sempre più infatti, negli ultimi anni, Maggioli ha percepito la necessità da parte delle imprese e del mondo della progettazione di ricercare nuove formule convegnistiche, in grado di soddisfare appieno entrambe le figure, in termini contenutistici e di confronto reciproco.

Molto interessanti anche i corsi di comunicazione web e social, per fornire a clienti, distributori progettisti fidelizzati le basi per una migliore comunicazione della propria attività ed indirettamente di quella aziendale. In autunno, inoltre, è prevista la realizzazione di un evento nazionale di tre giorni, sottoforma di congresso, in cui sarà possibile incontrare i principali attori ed accademici del comparto, durante le diverse sessioni plenarie e workshop.

EVENTI/TOUR TAILOR MADE

FORMAT
LESSON+
WORKSHOP

FORMAT
FRONTALE : FOCUS
NORMATIVO/INNOVAZIONE

WEBINAR

CORSI ONLINE CON SPEECH AZIENDALE

CONGRESSO NAZIONALE

FORMAT
3 GIORNATE FORMATIVE:
3 PLENARIE, 9 WORKSHOP PRATICI

CORSI DI COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

AGGIORNAMENTO FORMATIVO PER CLIENTI, TECNICI AZIENDALI E PROGETTISTI

CONVEGNI E WEBINAR – PA

SOLA SPONSORIZZAZIONE – TARGET TECNICI COMUNALI E RUP



“Nel 2018, abbiamo realizzato oltre 100 eventi con i nuovi format tailor made”



EVENTI/TOUR TAILOR MADE

FORMAT LESSON+WORKSHOP

Sempre maggiore è la richiesta dal mondo della progettazione di convegni dinamici, in grado di far apprendere concretamente i temi trattati sia a livello teorico che pratico.
L'idea del convegno come sola lezione non risponde più quindi alle necessità del comparto, a cui occorre comprendere come sfruttare appieno le nozioni acquisite.
E' dunque necessario concentrarsi su un format a formula mista, in grado di unire alla parte teorica una parte pratica, in cui i progettisti possano confrontarsi su casi concreti, individuando le soluzioni

maggiormente idonee e cimentandosi su nuove strade, stimolati dai contenuti offerti durante la lezione.
Tale formula ha l'obiettivo di:

1. ALZARE IL LIVELLO DELLA PLATEA PRESENTE, CHE NECESSARIAMENTE DOVRÀ ESSERE FORTEMENTE MOTIVATA
2. PERMETTERE UN'INTERAZIONE COSTANTE TRA PROGETTISTI E DOCENTI/AZIENDA IN AULA
3. FIDELIZZARE I PARTECIPANTI ALLE SOLUZIONI PROPOSTE DALL'AZIENDA STESSA.

“Hai mai pensato di abbinare una campagna lead al tuo tour di convegni?”

REALIZZANDO UNA CAMPAGNA LEAD POTRAI:

rintracciare e selezionare progettisti altamente interessati alle tematiche del tuo convegno.

raccogliere contatti di progettisti interessati al tuo settore e ai temi da te proposti.

analizzare le aree territoriali maggiormente rispondenti.



ADD ON 2018: Knauf, Knauf Insulation



INTEGRAZIONE IN ARCHITETTURA 2018: Nice, Fujitsu

FORMAT FRONTALE : FOCUS NORMATIVO/INNOVAZIONE

Ci sono ambiti in cui realizzare una sessione pratica può risultare complesso o poco adatto. E' importante allora focalizzarsi su tematiche particolarmente contingenti, quale novità

normative, od innovative nel settore di riferimento, al fine di fornire un concreto valore aggiunto alla propria attività formativa.



NTC TOUR 2018: Wienerberger, Ruredil, Bekaert



EVENTI/TOUR TAILOR MADE

FORMAT WEBINAR

Maggioli Editore offre oggi, fra i propri prodotti editoriali, anche la linea dei webinar, dirette streaming professionalizzanti, che permettono alle aziende di comunicare a target professionali in tutta Italia.

Grazie a una piattaforma che risponde alle esigenze delle linee guida dei Consigli Nazionali delle professioni tecniche, è possibile realizzare, in aule digitali, e-sessioni formative e lezioni video tenute da un nostro

docente, alle quali è possibile affiancare un tecnico dell'azienda o fare del product-placement durante la diretta streaming. L'intervento all'interno del webinar da parte di un tecnico dell'azienda sponsor è sempre progettato insieme al comitato scientifico dell'editore per rendere la trasmissione delle informazioni commerciali la più scientifica possibile.

FORMAT CORSI DI COMUNICAZIONE WEB/SOCIAL

Molto spesso nel settore edilizio, la comunicazione assume un ruolo secondario, tanto più in ambito locale.

Il mondo della progettazione, ma anche distributori e agenzie, spesso fanno uno scarso utilizzo se non nullo dei canali di comunicazione Web e social od addirittura non dispongono di siti web o di versioni aggiornate.

**“Quanta importanza dai
alla pubblicità indiretta?
Un corso di comunicazione
rappresenta un valore aggiunto per
i tuoi clienti e per la tua azienda”**



Offrire la possibilità di aggiornarsi, scoprire le potenzialità e l'utilizzo degli strumenti base web e social, rappresenta un'importante

opportunità e servizio verso i propri clienti ed una forma per generare pubblicità e comunicazione indiretta.



FORMAT CONGRESSO NAZIONALE EDILIZIA

Il congresso rappresenta una tre giorni di formazione, volta a toccare i principali ambiti del settore edilizio. Nella cornice della capitale ed in collaborazione con gli ordini e collegi di riferimento, verranno ospitati i principali attori – architetti e progettisti di fama internazionale – per affrontare le tematiche più contingenti del settore, in diversi momenti di confronto, sotto forma di tavola rotonda.

Alla mattina, di plenaria, seguiranno 3 workshop pratici pomeridiani, che permetteranno di approfondire i temi di maggiore interesse per ciascun singolo progettista.

TEMI TRATTATI:

.SISMICA ED ARCHITETTURA
.INTEGRAZIONE INVOLUCRO IMPIANTO
.INTERIOR DESIGN





SERVIZI WEB

Maggioli dispone di un network di portali di riferimento nel comparto edilizio, in grado di raggiungere in modo verticale operatori e tecnici del settore: architetti, ingegneri, geometri ed imprese edili.

ATTIVITÀ PRE-CAMPAGNA

CHECK UP SITO AZIENDALE

Sempre più, prima di pianificare attività di comunicazione, affianchiamo i nostri partner, tramite il check up del sito aziendale e l'analisi delle strategie adottate al fine di

I portali rappresentano strumenti fondamentali, grazie all'autorità ed il traffico raggiunto, all'interno dei nostri progetti, sia nella pianificazione di campagne di comunicazione che nella realizzazione di campagne lead.

valutare e determinare nuove strategie SEO, sulla base degli obiettivi stabiliti. Importante è anche l'analisi dei principali competitor e relative attività.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE TRASVERSALI

SI PREVEDE L'UTILIZZO DEI PORTALI MAGGIOLI, DEI CANALI SOCIAL E DELLA SUITE GOOGLE (ADSENSE, ADWORDS)

CAMPAGNE LEAD TRASVERSALI

DOPO UNA ATTENTA ANALISI DEI TEMI PROPOSTI DALL'AZIENDA SI INDIVIDUANO CONTENUTI SCIENTIFICI, PUBBLICAZIONI E ARTICOLI, DA ALTERNARE A CASE HISTORY E CONTENUTI AZIENDALI. LA LANDING PAGE (SE NON AZIENDALE) VERRÀ REALIZZATA E GESTITA DIRETTAMENTE DA MAGGIOLI. LA CAMPAGNA CONTERÀ L'UTILIZZO DEI PORTALI MAGGIOLI, DEI CANALI SOCIAL E DELLA SUITE GOOGLE (ADSENSE, ADWORDS).

L'utilizzo di canali trasversali permette di raggiungere un pubblico più ampio e di gestire il budget prestabilito, potenziando gli strumenti maggiormente rispondenti.

KNAUF

Scarica gratis gli approfondimenti tecnici

Compila il form sottostante: riceverai i link da cui scaricare gratuitamente i documenti seguenti, qui presenti in forma dimostrativa.



Controllo prestazionale nell'involucro edilizio
di F. Conato e V. Frighi Ida L'Ufficio
Tecnico 7-8, 2017



Norme Tecniche per le Costruzioni 2018
di A. Barocci Ida L'Ufficio NTC 2018 e la loro applicazione



Progettare e riqualificare le pareti per l'efficienza energetica
di J.G. Gorgone, G. Messina e F. Russo Ida L'Ufficio Progettare e riqualificare le pareti per l'efficienza energetica



Progettare in standard Passive House
di Stefano Piracini Ida L'Ufficio
Tecnico 11-12, 2017



Smart Materials innovaz tecnologica per un nuovo linguaggio architettonico
di F. Conato e V. Frighi Ida L'Ufficio
Tecnico 1-2, 2018

SCARICA GRATIS I NOSTRI APPROFONDIMENTI TECNICI

“Metti in sicurezza i tuoi investimenti in comunicazione!”

Ottimizza il tuo sito per garantirti maggiori risultati dalle campagne di comunicazione ed un traffico costante”

BLOG AZIENDALI

INTERNI AL SITO

Per indicizzare e incrementare il traffico direttamente sul tuo sito.

ESTERNI AL SITO

Per promuovere le tue soluzioni attraverso contenuti scientifici e non commerciali.

SUI PORTALI MAGGIOLI

Per sfruttare un canale già ben indicizzato e con un traffico elevato.

EBOOK/EZINE

Realizziamo anche e_book/ezine, da utilizzare nelle campagne quale contenuto scaricabile o da stampare per una distribuzione cartacea.



I NOSTRI PORTALI

Edil Tecnico

Quotidiano online per professionisti tecnici



INGEGNERI



architetti
.com



EU Edilizia Urbanistica



A&C Appalti & Contratti
Direttore Avv. Alessandro Massari



MEDIA DATI NETWORK / MESE

1.100.000 UTENTI UNICI
2.700.000 PAGINE VISITATE
+160.000 ISCRITTI

DATI FACEBOOK/MESE

+1.000.000 VISUALIZZAZIONI
+330.000 FAN
+320 POST
+180.000 INTERAZIONI CON I POST

GLI UTENTI TECNICI

35%

INGEGNERI

30%

ARCHITETTI

15%

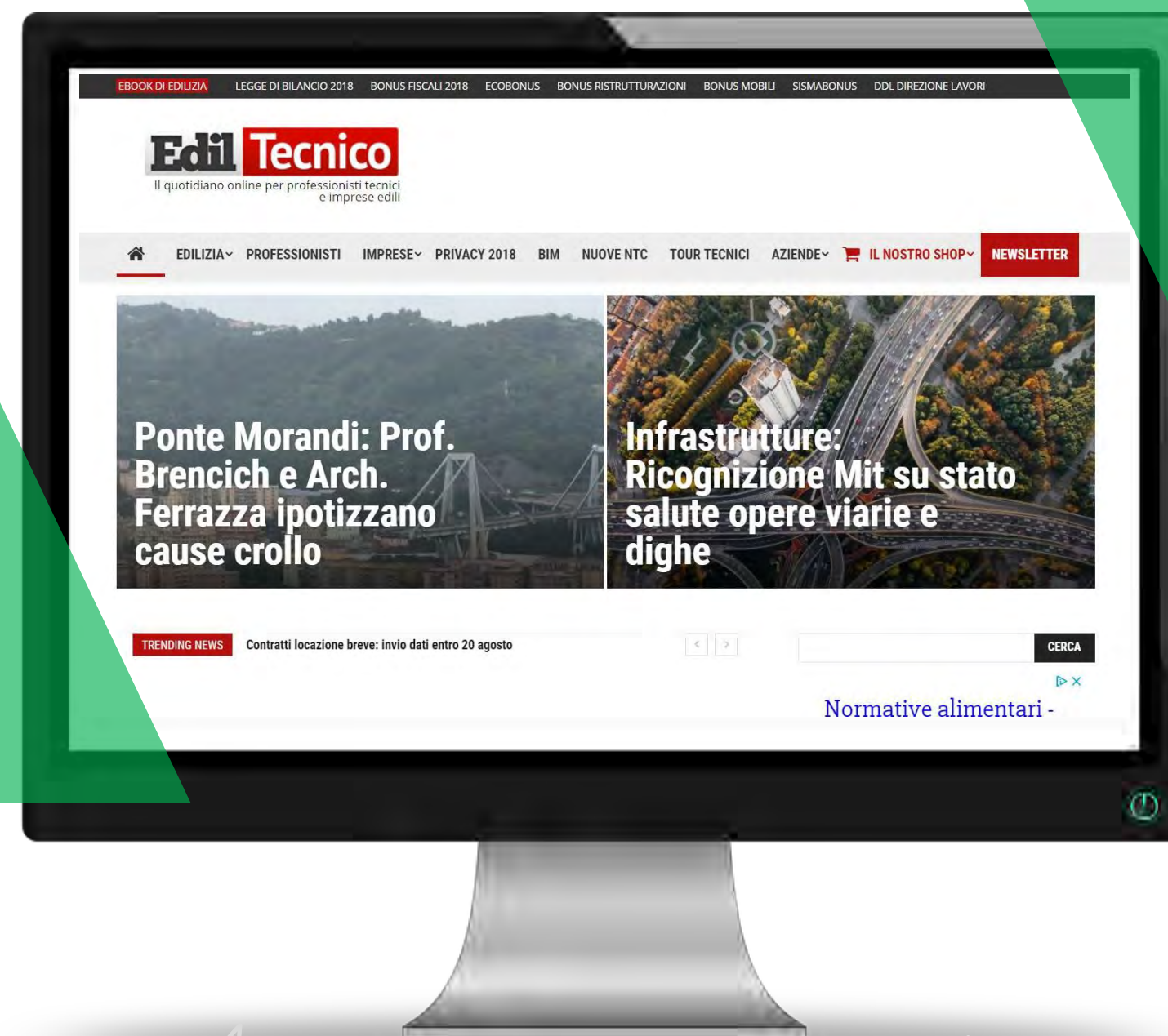
GEOMETRI

10%

IMPRESE EDILI

CONTENUTI E
APPROFONDITI E DI
ALTA QUALITÀ

ALTA VISIBILITÀ E
INTEGRAZIONE DEI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE



ELEVATA AUTHORITY ED
OTTIMO POSIZIONAMENTO
SEO

I PORTALI E I DATABASE SONO
TUTTI DI PROPRIETÀ DELLA
NOSTRA CASA EDITRICE



SITI WEB E APP

I NOSTRI SERVIZI

SITI WEB ISTITUZIONALI & E-COMMERCE

Conosciamo il web, conosciamo le tecnologie che lo governano e lo esaltano e il nostro core-business è lo sviluppo software, ma non disdegniamo di certo la realizzazione di siti web.

Anzi, per tutto ciò che va dalla semplice vetrina istituzionale al commercio elettronico (B2B, B2C) possiamo fornire un

supporto completo per la scelta e l'attuazione della migliore soluzione.

La nostra consulenza è inoltre estesa alla progettazione del concept grafico e al brand-identity, così come all'indicizzazione (SEO) e alle eventuali campagne pay-per-click e social successive alla pubblicazione.

“Realizzando una APP potrai ottimizzare fino al 100% le spese di stampa, fornendo ai tuoi clienti informazioni costantemente aggiornate ed un servizio innovativo”

I NOSTRI SERVIZI

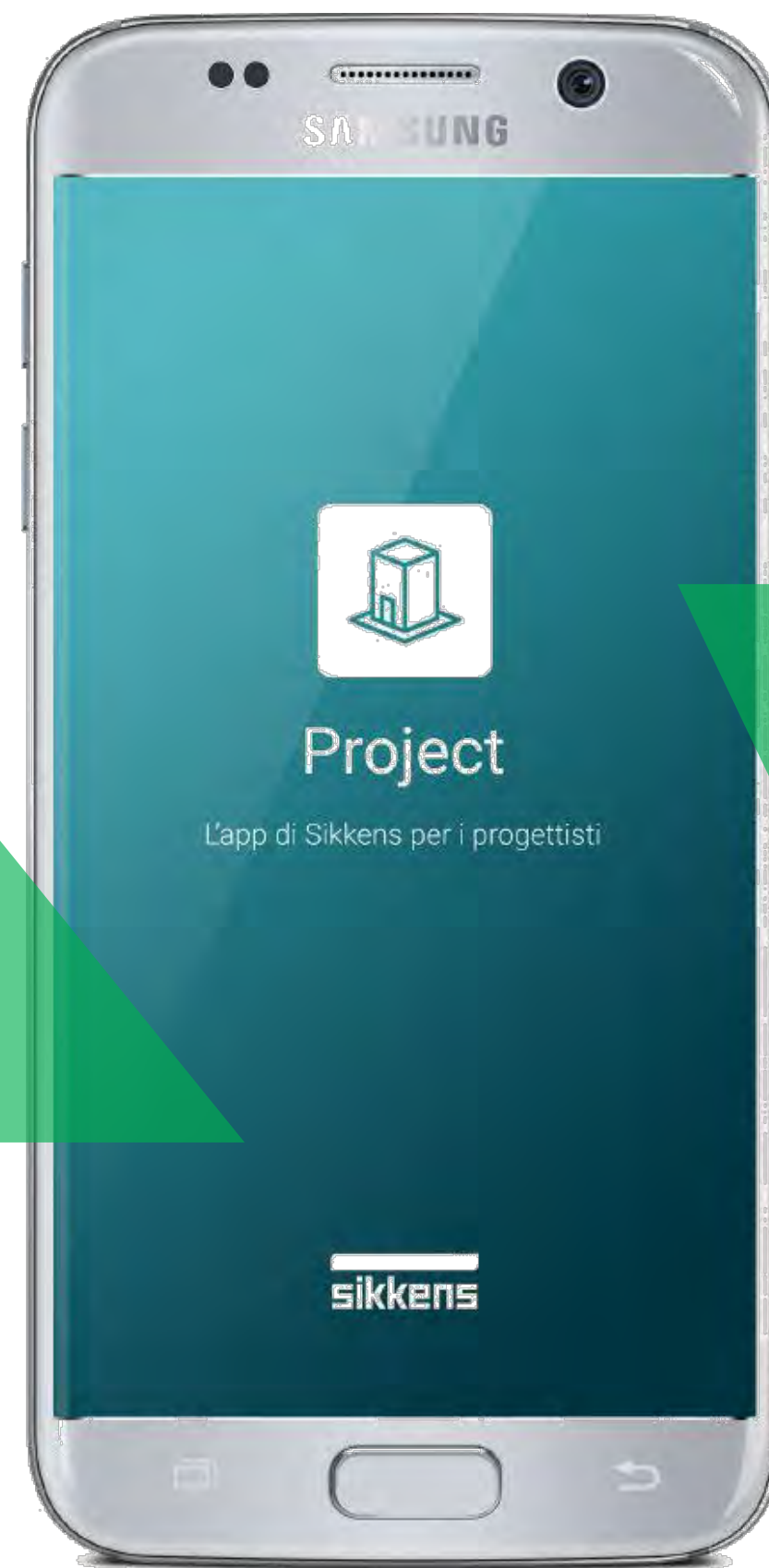
APP MOBILE IOS, ANDROID, WINDOWSPHONE

Tutti le vogliono, è il trend del momento: app per dispositivi mobili.

Non possiamo produrre l'idea geniale per un'app di successo (la classica killing-application), ma abbiamo le competenze necessarie per realizzarla.

Perché un'app è un vero e proprio software, presenta medesime criticità e processo di sviluppo. Da parte nostra possiamo quindi garantire al cliente la stessa affidabilità nel nostro operato per tutte queste fasi, fino alla pubblicazione finale sulle principali piattaforme (Apple, Google e Windows).

VISIBILITA' IMMEDIATA AL TUO SITO E ALLA TUA APP
ATTRAVERSO I NOSTRI PORTALI





STAMPA

La lunga esperienza in campo di stampa e la nostra comprovata professionalità ci consentono di dare una risposta a tutte le esigenze dei nostri clienti. Qualità ed efficienza sono alla base del nostro lavoro.

Possiamo realizzare:

CATALOGHI
RIVISTE
MAGAZINE
LIBRI
DEPLIANT
PIEGHEVOLI
BROCHURE
FLYERS
MANIFESTI

LOCANDINE
VOLANTINI
CARTOLINE
AGENDE
CALENDARI
BUSTE
BIGLIETTI DA VISITA
BLOCK NOTES
QUADERNI

LA COMUNICAZIONE, UN VALORE AGGIUNTO GRATUITO

Hai mai pensato, rivolgendoti ad uno stampatore tradizionale, di avere un'immediata visibilità dei tuoi materiali cartacei? Noi sì! Per questo che in seguito alla stampa prevediamo un'azione di visibilità immediata sui nostri portali, offrendo la possibilità di scaricare i tuoi materiali ed organizzando una vera e propria campagna lead dedicata. Il tutto mantenendo gli stessi prezzi competitivi e offrendo un importante piano di visibilità quale valore aggiunto alla tua scelta.

METTICI A CONFRONTO!

Per testare i nostri servizi, chiedici un preventivo senza impegno! Oltre alla stampa, prepareremo una proiezione delle attività di comunicazione maggiormente idonee in base al target di riferimento.



“Dai subito visibilità ai tuoi materiali stampati. La comunicazione è già compresa!”

Attraverso i nostri portali potrai veicolare i tuoi materiali, organizzando una campagna lead dedicata”





RIVISTE

Maggioli Editore propone una selezione di riviste specializzate uniche nel loro genere, indispensabili strumenti informativi garantiti dagli oltre 100 anni di esperienza.

Sono distribuite in abbonamento postale e inviate con mailing promozionali a categorie di potenziali abbonati. Inoltre, a garanzia di una maggiore visibilità per gli inserzionisti presenti, sono distribuite gratuitamente alle principali Fiere ed Eventi del settore di riferimento.

I periodici offrono varie modalità di comunicazione, dai formati standard ad iniziative speciali personalizzate in base alle specifiche esigenze del Cliente: pagine tabellari, publiredazionali, inserti pubblicitari, sovracopertine, cover personalizzate, servizi editoriali e reportage.



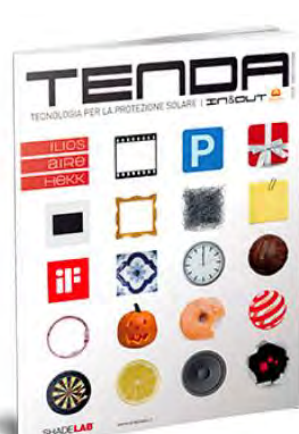
INARCASSA

Organo Ufficiale della Cassa Nazionale di Previdenza per Ingegneri e Architetti. Garantisce la più elevata copertura mirata sul reale target degli architetti e ingegneri italiani. Diffusione: 220.000 copie



L'UFFICIO TECNICO

Dal 1979 rivista storica per i Dirigenti degli Uffici Tecnici della PA. Diffusione: 20.000 copie



TENDA IN&OUT

Da 25 anni la più autorevole informazione sui prodotti e sulle tecnologie della protezione solare. Diffusione: 10.000 copie

**“Visibilità garantita!
Oltre 250.000 operatori raggiunti, tra
progettisti e tecnici comunali”**





PROGETTI SPECIALI

I NOSTRI SERVIZI SUPPORTO PER FIERE ED EVENTI

La partecipazione ad eventi e fiere richiede uno sforzo importante in termini organizzativi, su molteplici fronti.

Maggioli è in grado di offrire un supporto completo nella attività di stampa di materiali aziendali e nella pianificazione di campagne di comunicazione dedicate, analizzando con

l'azienda target ed obiettivi da raggiungere. Attraverso un costante monitoraggio di tali attività, si potranno valutare i canali maggiormente rispondenti e calibrare la campagna step by step, rendendola un investimento concreto e sicuro.

“Visite aziendali?”

Porta la tua azienda direttamente a casa dei tuoi clienti attraverso la realtà aumentata!

I NOSTRI SERVIZI SVILUPPO PROGETTI IN REALTÀ AUMENTATA

Mostrare la propria azienda, quale struttura, uffici e ambiti di produzione è fondamentale per farsi conoscere al meglio dalla propria clientela, presente e futura. Un biglietto da visita che garantisce affidabilità e serietà verso i propri interlocutori.

Non sempre è facile organizzare visite/viaggi aziendali, tanto più quando i clienti sono lontani od addirittura all'estero. Tali attività presentano ostacoli sia organizzativi che

economici, essendo particolarmente dispendiose.

Sviluppando un tour dedicato in realtà aumentata potrai essere tu a portare la tua azienda direttamente a casa del progettista o tecnico di riferimento.

Non solo, tale attività potrà tornarti particolarmente utile anche per fiere ed eventi, od inserendo il tour all'interno della tua APP aziendale

I NOSTRI CLIENTI 2018

